

SEO đơn giản hóa từ A đến Z

Chào mừng các bạn đã quay trở lại **LangthangWeb.com**! Hôm nay, tôi xin ra mắt một đề tài mới tinh khác, đó là SEO.

Tại sao phải SEO? SEO là gì? SEO như thế nào?

Tất cả sẽ được tôi trả lời trong bài viết này.

Bài viết này sẽ định hướng cho các bạn nên bắt đầu SEO từ đâu là đúng?

Đồng thời phân tích, chỉ ra những sai lầm về SEO mà mọi người hay mắc phải.

Cảnh báo: bài viết dài hơn gần 9000 từ, hãy đảm bảo bạn trong tình trạng sức khỏe tốt và tinh thần minh mẫn trước khi đọc bài. Tôi sẽ không chịu bất cứ trách nhiệm nào do các bạn ham mê đọc quá dẫn đến kiệt sức, đột quỵ 😊

Contents

| | |
|--|----|
| SEO đơn giản hóa từ A đến Z..... | 1 |
| SEO LÀ GÌ VÀ TẠI SAO PHẢI SEO? | 3 |
| WHITE HAT SEO V.S BLACK HAT SEO..... | 6 |
| ON-PAGE SEO VÀ OFF-PAGE SEO | 7 |
| ON-PAGE SEO | 9 |
| NỘI DUNG (CONTENT)..... | 9 |
| HTML | 15 |
| TITLE TAGS (THẺ TIÊU ĐỀ)..... | 16 |
| META DESCRIPTION (THẺ MÔ TẢ) | 18 |
| SUBHEADS (ĐỀ MỤC PHỤ) | 20 |
| CẤU TRÚC | 21 |
| DỄ DÀNG LẬP CHỈ MỤC (INDEX)..... | 21 |
| DUPLICATED CONTENT (NỘI DUNG TRÙNG LẶP) | 21 |
| THÂN THIỆN VỚI THIẾT BỊ DI ĐỘNG (MOBILE FRIENDLY)..... | 23 |
| TỐC ĐỘ TẢI TRANG | 24 |
| BẢO MẬT HTTPS VÀ SSL | 25 |
| SEO HÌNH ẢNH | 27 |

OFF-PAGE SEO..... 30

 UY TÍN TRẠNG (TRUST) 30

 LINK..... 39

 MẠNG XÃ HỘI 42

LỜI KẾT 44

SEO LÀ GÌ VÀ TẠI SAO PHẢI SEO?

Bạn đoán thử xem.

Trung bình có bao nhiêu bài viết được đăng trong một ngày trên toàn thế giới?

Hơn 2 triệu!

Để bạn dễ hình dung: Khi đọc bạn đến **dòng thứ 4** của bài viết này thì có đến **46** người đăng bài viết cho mình rồi.

Hơn 2 triệu bài! Bạn hiểu được sự khó khăn để nổi bật ở một đám đông như vậy rồi chứ.

Nhưng, nếu bạn muốn blog của bạn thành công, bạn buộc phải nổi bật.

Nhưng nổi bật ở đâu chứ?

Đó chính là nổi bật ở bộ máy tìm kiếm Google.

10 năm trước, Bill Gate đã nói: “Trong vòng 5-10 năm nữa nếu bạn không kinh doanh trên mạng thì tốt nhất đừng bao giờ kinh doanh nữa.”

Điều đó đúng đến tận ngày nay.

Và hơn 90% kinh doanh trên mạng chọn chiến lược tìm kiếm khách hàng tiềm năng qua kênh tìm kiếm Google.

Do đó, được xuất hiện ở trang đầu trong bộ máy tìm kiếm Google là mục tiêu tối thượng của các nhà kinh doanh trên mạng.

Bạn có biết rằng 5 trang đứng đầu trang nhất Google chiếm tỷ lệ click đến 67%.

Thậm chí, được xuất hiện ở trang đầu và không được xuất hiện được xem là ranh giới giữa thịnh vượng và phá sản!

Có 1 câu chuyện vui thế này: “Nếu bạn muốn giấu một cái xác, cách tốt nhất là nên đặt nó vào trang 2 của Google”

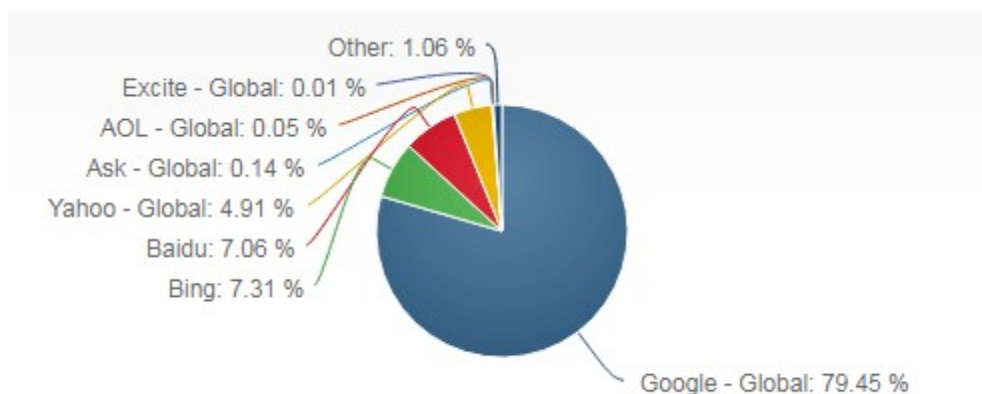
Vậy SEO liên quan gì đến cái này?

SEO viết tắt là Search Engine Optimizer (dịch ra là tối ưu hóa bộ máy tìm kiếm).

Theo định nghĩa của Wikipedia:

SEO tập hợp những phương pháp tối ưu hóa để website trở nên thân thiện với máy chủ tìm kiếm (Search Engine) từ đó nâng cao thứ hạng website khi người dùng tìm kiếm với các từ khóa liên quan.

Có rất nhiều bộ máy tìm kiếm hiện nay như Google, Bing, Yahoo, Baidu, Ask...nhưng Google chiếm đến gần 80% lượng người sử dụng.



Do đó, khi nói đến bộ máy tìm kiếm thì ai cũng hiểu là Google (đúng theo nguyên lý 80/20). Mà muốn tìm ở Google thì phải gõ từ khóa, đúng không nào?

Doanh nghiệp bạn đang cần bán sản phẩm gì? cho thuê dịch vụ gì? Đó chính là từ khóa mà khi người dùng gõ vào Google thì doanh nghiệp bạn sẽ hiện lên trang nhất Google.

SEO định nghĩa đơn giản là thế.

Nhưng làm nó có đơn giản không? Bạn biết đấy, hơn 2 triệu bài một ngày. Không hề dễ.

Nhưng tôi ưu cái gì ở đây chứ?

Về nội dung? Về hình thức? Về liên kết với các trang khác?

Đúng, đúng và đúng. Tất cả đều đúng. Và nhiều hơn thế nữa...

Thuật toán của Google có đến hơn [200 chỉ tiêu để xác định thứ hạng trang web](#) của bạn ứng với từ khóa nhất định trong cỗ máy tìm kiếm của nó.

Matt Cutts, trưởng nhóm nghiên cứu Webspam của Google sẽ cho bạn cái nhìn khái quát Google đánh giá trang bạn như thế nào

- Xem Youtube clip tại link: <https://www.youtube.com/watch?v=BNHR6IQJGZs>

(nếu bạn không rành lắm tiếng Anh, hãy bật phụ đề tiếng Việt ở bên dưới)

Chỉ 1 clip dài 3:14s nhưng có rất nhiều thông tin hữu ích ở đây.

Như vậy, khi bạn gõ từ khóa tìm kiếm trên Google, Google không thể tự nó “đọc” và “tìm” những trang web phù hợp nhất với tiêu chí của bạn.

Nó sẽ trả lời bằng cách hiển thị những trang web mà nó chấm điểm cao nhất ứng với từ khóa của bạn (dựa vào trên 200 tiêu chí).

Ok, vậy bắt đầu làm SEO như thế nào? Đầu tiên bạn phải **chọn SEO đúng hướng**. Chọn SEO sai hướng, tiền mất tật mang, lại mất thời gian.

Hiện nay, có 2 trường phái SEO tồn tại song song: **WHITE HAT SEO & BLACK HAT SEO** (SEO mũ trắng & mũ đen).

WHITE HAT SEO V.S BLACK HAT SEO

Nếu bạn muốn kiếm vài đồng tiền nhỏ lẻ một cách nhanh chóng, Black Hat SEO là dành cho bạn.

Black Hat SEO

Black Hat SEO tập trung tối ưu nội dung để cho bộ máy tìm kiếm chấm điểm, chứ không phải truyền tải nội dung giá trị cho người đọc.

Nội dung của nó thường nghèo nàn, không giá trị, nhồi nhét từ khóa vô tổ chức, làm site vệ tinh, đi spam link vô tội vạ, không liên quan, gây khó chịu cho người đọc.

Nó sẽ sử dụng những thủ thuật để lách luật chấm điểm của Google, thời gian đầu khi chưa bị phát hiện, nó sẽ được thăng hạng nhanh chóng.

Một số lượng lớn người tìm kiếm sẽ thấy nó hiện lên trang nhất Google, và tất nhiên là click vào nó. Có thể họ sẽ mua một vài sản phẩm, vài dịch vụ của nó. Nhưng đa phần họ sẽ rời khỏi trang ngay lập tức vì sự nghèo nàn nội dung và hình thức.

Với thủ thuật này, nó sẽ bị Google phát hiện nhanh chóng. Nó sẽ nhận hình phạt thích đáng từ Google là đẩy cái trang từ hạng nhất đến đáy tận cùng.

Sau này, nếu admin website có cải tà quy chính, tập trung phát triển nội dung cũng khó lòng được Google khoan hồng, cho hòa nhập xã hội (Ô, tự nhiên nay chưa ngoa dữ)

Thế còn White Hat SEO thì sao?

Đây là quá trình **SEO bền vững**, nó sẽ lên từ từ, không nhanh chóng như Black Hat SEO. Nhưng một khi đã lên rồi thì nó sẽ tại vị ở đó mãi (cho tới khi xuất hiện 1 ngôi sao sáng giá hơn đẩy nó xuống).

Nếu bạn định hướng viết blog kiếm tiền là 1 công việc nghiêm túc và lâu dài (nghiêm túc hơn có thể được xem là xây dựng 1 doanh nghiệp online nhỏ) thì White Hat SEO là dành cho bạn.

White Hat SEO tập trung vào truyền tải nội dung có giá trị và liên quan đến người tìm kiếm. Nó tập trung vào tương tác với con người, chứ không phải là bộ máy.

Nó cũng tập trung vào các chỉ tiêu đánh giá của Google, nhưng nó làm 1 cách tự nhiên, tự nhiên với người đọc, tự nhiên với bộ máy, nó tuân thủ cuộc chơi của Google.

Ok, đọc đến đây, bạn đã biết chọn trường phái SEO cho mình như thế nào rồi nhé!

Riêng tôi, tôi chọn White Hat SEO.

Do đó, từ đây về sau, mỗi khi tôi nói đến SEO, các bạn mặc định là White Hat SEO nhé.

ON-PAGE SEO VÀ OFF-PAGE SEO

SEO bao gồm 2 phần chính: **On-page SEO** và **Off-page SEO**.

- **On-page SEO:** tập trung tối ưu những yếu tố bên trong trang web để làm tăng điểm. Những yếu tố này là nội dung, tiêu đề, tốc độ tải trang, bố cục trình bày...
- **Off-page SEO:** đây là những yếu tố khác bên ngoài trang web ảnh hưởng đến điểm chấm của Google. Nó bao gồm các link của trang khác trở về trang bạn, chia sẻ mạng xã hội... Điểm chấm của trang bạn = On-page SEO + Off-page SEO.

Chúng hoàn toàn khác nhau, nhưng chúng đồng hành, hỗ trợ cho nhau.

Bạn có thể hình dung On-page giống như cái nhà của bạn, còn Off-page giống như cái sân vườn trước nhà để đón khách vào.

Sẽ như thế nào nếu:

Nhà bạn rất đẹp, rất sạch nhưng cái sân vườn trước nhà thì cây cối um tùm, lại còn nhếch nhác. Chắc hẳn là chả ma nào thấy cái vẻ đẹp của ngôi nhà mà đến ghé thăm.

Hay ngược lại:

Sân vườn rất đẹp, hoa lá xum xuê, khách thấy đẹp vào nườm nượp. Nhưng vào nhà rồi thì ôi thôi, bẽ bộn, nhếch nhác. Khách bỏ đi ngay lập tức và một đi không trở lại!

Do đó, cách tốt nhất để có nhiều khách đến chơi là nhà phải đẹp và sân nhà phải xinh.



ON-PAGE SEO

On-page SEO gồm 3 phần chính:

- **Nội dung**
- **Html**
- **Cấu trúc**

NỘI DUNG (CONTENT)

Chắc hẳn bạn đã từng nghe “**Content is King**“. Đây là câu nói nổi tiếng của Bill Gate từ năm 1996, 21 năm về trước. Nhưng điều này là đúng mãi mãi.

Tại sao?

Tưởng tượng xem bạn vui cỡ nào khi search trên Google và tìm đúng cái mình cần tìm.

Bạn trân trọng những trang web/blog truyền tải đúng nội dung có giá trị đến với bạn. Và Google cũng thế, nó trân trọng điều đó bằng cách đưa nội dung của bạn lên vị trí cao trong bảng xếp hạng.

Bởi tôn chỉ hoạt động của nó là mang đến những trải nghiệm tốt nhất cho người dùng.

Khi bạn gõ “thủ thuật WordPress hay nhất” chẳng hạn, Google sẽ nỗ lực hết mình để cố gắng đưa ra kết quả những trang web/blog mà nó “tin” là có những thủ thuật WordPress hay nhất.

Để nằm được trong danh sách xếp hạng này, blog của bạn phải thực sự có nội dung là thủ thuật WordPress hay nhất.

Người tiếp thị giỏi nhất thế giới sẽ không bán được hàng nếu anh ta tiếp thị cho sản phẩm tồi. Tương tự, một chuyên gia SEO cao cấp không thể làm đưa 1 trang web lên trang nhất Google nếu nó có nội dung dở.

Điều này có nghĩa gì?

Nghĩa là nhiệm vụ số 1 của bạn trong SEO chính là tập trung phát triển nội dung!

Để có được nội dung hay, buộc bạn phải lao vào tìm hiểu, nghiên cứu, sàng lọc, trải nghiệm...để từ đó đúc kết những gì tinh túy nhất và cuối cùng là truyền tải đến với người đọc.

SEO nó đòi hỏi thường như mọi nghề, mọi kỹ năng vậy. Ở SEO, không có con đường tắt. Muốn giỏi, phải học, phải thực hành, mài giũa.

Nội dung chính là linh hồn của SEO.

Nhưng làm sao để viết được bài có nội dung hay?

Những cái tôi biết được ngày nay có đầy rẫy trên mạng, toàn là của những người nổi tiếng. Làm sao tôi có thể cạnh tranh được với họ?

Tin vui cho bạn là bạn không cần phải là nhà phát minh. Rất nhiều (hầu như) các bài viết có nội dung tốt đều lấy ý tưởng từ các bài viết cũ người khác đã viết rồi.

Việc bạn cần làm ở đây là phát triển nội dung nó phong phú hơn, phân tích nó sâu hơn, cập nhật thông tin mới hơn.

Nếu làm tốt những việc trên, bạn đã có 1 bài viết hay và nổi bật cho riêng bạn.

Tất nhiên là Google vẫn đánh giá cao hơn những bài viết do bạn tự nghĩ ra, tự xây dựng và có kết quả kiểm chứng rõ ràng.

Nhưng nếu bạn là người mới, không biết gì về viết lách, không có kiến thức chuyên môn thì sao?

Cũng chẳng sao!

Tôi khẳng định: bằng cách tập luyện thói quen viết bài mỗi ngày (hoặc có thể không viết mà suy nghĩ viết nó trong đầu), kết hợp với việc đọc thật nhiều, sớm hay muộn, bạn sẽ tìm ra ý tưởng cho bài viết “đỉnh” của mình bằng cách này hay cách khác.

NGHIÊN CỨU TỪ KHÓA (KEYWORD RESEARCH)

Nội dung là quan trọng nhất, nhưng **trước khi đụng đến nội dung, bạn phải nghiên cứu từ khóa trước.**

Nghiên cứu từ khóa là 1 lĩnh vực rất rộng của SEO. Có rất nhiều kỹ thuật, phần mềm, dịch vụ web hỗ trợ riêng cho việc nghiên cứu từ khóa này.

Trong khuôn khổ bài viết này, tôi không thể nói hết được, có lẽ sẽ dành cho một bài viết khác trong tương lai gần.

Về vấn đề này, bạn có thể tham khảo [blog.dinhtrang.com hướng dẫn khá chi tiết về cách nghiên cứu từ khóa](http://blog.dinhtrang.com) này.

Dinhtrang blog là một trong những nguồn tài liệu tham khảo có chất lượng hiếm hoi về SEO tại Việt Nam đây.

Thế sử dụng từ khóa trong bài viết thế nào là đúng?

Cố gắng nhồi nhét từ khóa càng nhiều càng tốt vào nội dung bài viết ?

Điều này hoàn toàn sai lầm. Và đây lại là 1 sai lầm phổ biến.

Bạn mà làm như vậy, Google sẽ nghĩ rằng bạn đang cố tình spam và đánh bạn xuống đáy. **Kỹ thuật SEO bằng nhồi nhét từ khóa đã hết thời.**

Bạn chỉ cần cho từ khóa xuất hiện 1 cách thật tự nhiên ở tiêu đề bài viết, trong các đề mục chính, trong đường dẫn url, và trong thẻ miêu tả meta.

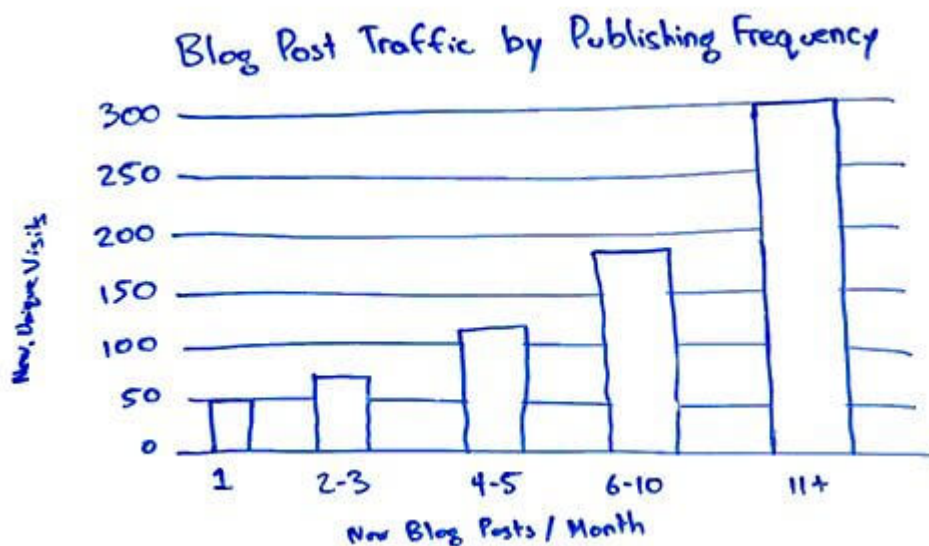
Như vậy với Google là đủ và đẹp.

THẾ CÒN TẦN SUẤT ĐĂNG BÀI CÓ ẢNH HƯỞNG GÌ ĐẾN SEO?

Hubpost, một website nổi tiếng cung cấp các giải pháp marketing, đã khẳng định rằng đăng bài đều đặn sẽ được Google đánh giá tốt hơn và có thứ hạng cao hơn so với việc đăng bài ngẫu hứng theo thời vụ.

Dưới đây là thống kê về tần suất đăng bài ảnh hưởng đến lượng truy cập mới vào trang của bạn như thế nào trong tháng.

Bạn viết càng nhiều bài thì bạn nhận được càng nhiều visit mới.



Tuy nhiên, đăng bài mới không phải là cách duy nhất để lọt vào mắt xanh của Google.

Bạn có thể sử dụng bài viết cũ, nhưng bổ sung, cập nhật lại nội dung, chỉnh sửa lại để nó hợp với khẩu vị của Google hơn.

Google nó cũng thích điều đó, nếu kẹt ý tưởng, thỉnh thoảng bạn cũng nên làm như vậy.

Một trong những ví dụ điển hình của kiểu đăng bài này là [Brian Dean của trang Backlinko](#).

Anh ta là 1 nhân vật đình đám của làng SEO thế giới ở thời điểm hiện tại.

Anh ta viết rất nhiều bài về SEO?

Hoàn toàn không!

Trong vòng 2 năm, anh ta chỉ xuất bản có 30 bài viết, tức mỗi tháng hơn 1 bài viết chút.

Nhưng anh ta liên tục cập nhật, bổ sung, chỉnh sửa câu cú vào trong các bài viết ấy. Và tất nhiên những bài viết của anh đã chất sẽ ngày càng chất hơn.

Chỉ 30 bài viết chất lượng thôi đã làm nên một tên tuổi đình đám trong làng SEO thế giới.

Do đó, bạn không cần phải đăng bài viết đều đặn hàng tuần, càng không nên đăng hàng ngày.

Có thể bạn chỉ cần đăng mỗi tháng 1 bài chất lượng cao thôi, như thế là quá đủ với độc giả, và Google hiểu điều ấy hơn ai hết.

THẾ PHONG CÁCH VIẾT CÓ ẢNH HƯỞNG ĐẾN SEO KHÔNG?

Hỏi gì hỏi ngớ ngẩn chẳng liên quan thế!

Nhưng..

Nó lại có đấy bạn ạ!

Google đánh giá cao văn phong trau chuốt, câu cú bác học uyên thâm, đúng không nào?

Lại Sai! Nó chẳng làm cho bạn thông minh hơn trong mắt Google đâu, mà là ngược lại...

Google đơn giản lại thích lối hành văn ngắn gọn, xúc tích, chính xác và đi thẳng vào giải đáp vấn đề. Quả thực Google là bộ máy nhưng đầy tính người. Và tôi thích cái tính thẳng thắn cương trực của nó.

Những câu trả lời đúng ý mà vẫn ngắn gọn sẽ được Google vinh danh lên bảng vàng.

Bạn không tin à?

Ví dụ nhé, khi tôi gõ từ khóa “SEO là gì” ở Google Việt Nam thì nó sẽ hiện lên như vậy

The screenshot shows a Google search interface with the query "seo là gì" in the search bar. Below the search bar are tabs for "All", "Videos", "Images", "News", "Books", and "More". The "All" tab is selected. Below the tabs, it says "About 1,950,000 results (0.35 seconds)". The first result is an advertisement from "kiemtiencenter.com" titled "Định nghĩa SEO là gì ? - Kiếm tiền với nghề SEO". The ad includes a small green "Ad" icon and a link to "www.kiemtiencenter.com/". Below the link is the text "SEO là gì & kiếm tiền với nghề SEO như thế nào ?". To the right of the text is a diagram illustrating the SEO process. The diagram shows a central box labeled "SEO" with arrows pointing to it from various boxes: "On Site", "Architecture", "Design", "Content", "Handwritten", "Accounting", and "Off Site". Above the diagram is a quote: "SEO (search engine optimization) begins with a website & a strategy, but is all about execution." Below the diagram is the text "thachpham.com". Below the advertisement is another result from "iNET - iNET Academy" titled "SEO là gì ? 5 bước để trở thành Chuyên gia SEO". The result includes a link to "inet.edu.vn/tin-tuc/40/seo-la-gi.html". At the bottom of the search results are two links: "About this result" and "Feedback".

seo là gì

All Videos Images News Books More Settings Tools

About 1,950,000 results (0.35 seconds)

Định nghĩa SEO là gì ? - Kiếm tiền với nghề SEO - kiemtiencenter.com
Ad www.kiemtiencenter.com/ ▼
SEO là gì & kiếm tiền với nghề SEO như thế nào ?

SEO (Search Engine Optimization) là tập hợp những phương pháp tối ưu hóa để website trở nên thân thiện với máy chủ tìm kiếm (Search Engine) từ đó nâng cao thứ hạng website khi người dùng tìm kiếm với các từ khóa liên quan. Aug 8, 2016

SEO là gì ? 5 bước để trở thành Chuyên gia SEO - iNET - iNET Academy
inet.edu.vn/tin-tuc/40/seo-la-gi.html

thachpham.com

About this result Feedback

Nhìn vào đây, bạn có thèm thuồng để click vào xem thử không nào?

Lời khuyên: Hãy trả lời người tìm kiếm bằng những câu trả lời đúng, đầy đủ , dễ hiểu và ngắn gọn.

Biết đâu một ngày đẹp trời không xa, bạn được vinh danh bằng vàng Google thì sao?

HTML

Lại HTML, nghe thấy phát ngán nhì!

Tin vui cho bạn:

Để làm SEO giỏi, bạn không cần phải là 1 lập trình viên mạng hay 1 coder thâm thúy, bạn chỉ cần biết html cơ bản là đủ. Thực tế chỉ ra rằng hầu hết những blogger nổi tiếng nhất hiện nay đều không có chuyên môn chính về IT.

Tin buồn cho bạn:

Để làm SEO giỏi, bắt buộc bạn phải có kiến thức về HTML. Không biết HTML, giống như bạn lái xe mà không biết màu của đèn báo giao thông vậy.

Lại tin vui cho bạn:

Bạn có thể học html cơ bản dễ dàng tại [Serie học html cơ bản ở blog của Thạch Phạm](#).

Blog Thạch Phạm được xem là blog hướng dẫn HTML, CSS và thủ thuật wordpress hay nhất Việt Nam hiện tại.

Nếu bạn muốn vừa học vừa làm cho dễ nhớ html thì [Codecademy](#) sẽ là nơi bắt đầu tuyệt vời cho bạn.

Bạn không thể nhớ những công thức html rối rắm? Hãy bookmark [Simple Guide to HTML](#), để làm nguồn tham khảo khi cần.

Ok, vậy HTML có liên quan gì đến SEO?

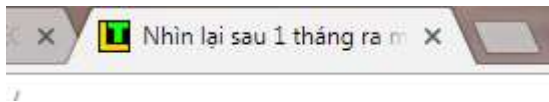
HTML có 3 phần chính liên quan mật thiết đến SEO:

- **Title Tags (thẻ tiêu đề)**
- **Meta Description (thẻ mô tả)**
- **Subheads (đề mục phụ)**

TITTLE TAGS (THẺ TIÊU ĐỀ)

Tittle Tags là gì? Giả dụ khi bạn vào bài viết [Nhìn lại sau 1 tháng ra mắt blog LangthangWeb chấm com](#) của tôi bằng trình duyệt chrome chẳng hạn.

Bạn để ý thấy cái dòng chữ xuất hiện phía trên tab chrome không? Nó chính là Tittle Tags đó.



Và đây là tiêu đề chính của nó trước phần nội dung

Nhìn lại sau 1 tháng ra mắt blog LangthangWeb chấm com

📅 29/06/2017 ⌚ 29/06/2017 🖨 Blog 💬 14 Comments

Chào mừng các bạn đã quay trở lại **LangthangWeb.com**!

Sử dụng Tittle Tags như thế nào thì tốt cho SEO?

Hãy đảm bảo từ khóa xuất hiện trong Tittle Tags. Đây là điều bắt buộc phải làm.

Chỉ tiêu này là dễ làm nhất trong hơn 200 chỉ tiêu chấm điểm của Google, nhưng là chỉ tiêu quan trọng nhất!

Cho nên hãy đảm bảo là bạn sử dụng nó. Vừa dễ vừa hiệu quả, tại sao không chứ?

Thế còn vị trí từ khóa nằm trong Title Tags có ảnh hưởng gì không?

Có đấy.

Từ khóa được đặt đầu tiên ở thẻ tiêu đề sẽ được đánh giá cao hơn là nằm ở giữa hoặc ở cuối.

Lấy ví dụ bài viết của tôi, từ khóa là “SEO”. Do đó để tận dụng tối đa SEO trong thẻ tiêu đề, tôi đã đưa từ khóa “SEO” nằm trong tiêu đề và xuất hiện ở vị trí đầu tiên.

Nhưng nếu đặt ở vị trí đầu tiên mà cái tiêu đề của bạn trở nên ngượng ngịu không tự nhiên thì cũng đừng nên cố mà đặt nhé. Nếu bạn vẫn cứ khăng khăng làm như vậy, vô tình chung, bạn đã viết bài cho bộ máy xem chứ không phải là cho người đọc.

Khi bạn sử dụng WordPress, thì cái định dạng tiêu đề này là thẻ định dạng font chữ **h1**. (trong wordpress có tổng cộng 6 định dạng mặc định là h1, h2, h3, h4, h5, h6)
Vì bạn nhanh nhạy, bạn sẽ hỏi ngay:

“Thẻ h1 nó lợi hại như vậy, thế tôi có nên đưa thẻ h1 có từ khóa vào phần nội dung hay không?”

Đừng làm thế bạn nhé!

Hãy chắc chắn rằng bạn chỉ **sử dụng duy nhất thẻ h1 cho tiêu đề bài viết**. Nếu bạn đang dùng WordPress, bạn không cần làm gì cả, vì thằng WordPress nó đã mặc định tiêu đề là thẻ h1 rồi.

Còn nếu bạn sử dụng thẻ h1 trong nội dung và cố gắng nhồi nhét từ khóa vào nó, Google nó sẽ hiểu là bạn dùng kỹ thuật nhồi nhét từ khóa, kết quả là nó sẽ đánh bạn xuống đáy.

Vũ nhắc điều này vì Vũ chắc chắn rằng bạn cũng đã từng hoặc đang sử dụng thẻ h1 trong nội dung bài viết.

Rất nhiều bạn đã mắc sai lầm như vậy.

META DESCRIPTION (THẺ MÔ TẢ)

Nó là cái gì?

Giả sử khi bạn gõ vào tìm kiếm Google từ khóa “khuyến mãi theme junkie” chẳng hạn.

Nó sẽ xuất hiện kết quả như vậy:



Như vậy meta description là cái phần tóm tắt nội dung bài viết và nó xuất hiện trên kết quả tìm kiếm của Google.

Câu hỏi thú vị được đặt ra là chèn từ khóa vào đây thì có lợi cho SEO không?

Có rất nhiều tranh cãi về vấn đề này.

Nhân đây, tôi xin khẳng định: chèn từ khóa vào Meta Description KHÔNG có tác dụng SEO!

Bằng chứng đâu?

Tháng 9 – 2009, Google đã chính thức tuyên bố “Google does not use the keywords meta tag in web ranking” (Google không sử dụng từ khóa trong thẻ meta cho việc xếp hạng Web)

Vẫn chưa tin?

Mời bạn xem clip Youtube: <https://www.youtube.com/watch?v=jK7IPbnmvVU>

Thế cái này cái lâu rồi, 8 năm về trước, giờ nó có thay đổi gì không hay vẫn thế?

Hãy tham khảo bài viết trong Yoast SEO Blog viết vào ngày 17-May-2017 về [vấn đề sử dụng từ khóa trong thẻ meta](#).

Ok, thế quá rõ ràng rồi nhé.

Nói thêm là đối với Bing Search, từ khóa trong thẻ meta vẫn được tính nhưng rất không đáng kể. Tuy nhiên, cũng không nên tham quá, bạn nào mà lạm dụng nó thì Bing nó sẽ cho là bạn đang spam đấy.

Thế tôi vẫn thích sử dụng từ khóa trong Google thì sao?

Cũng chẳng sao, bạn thích thì cứ dùng miễn sao nội dung nó tự nhiên là được. Mà nếu bạn dùng quá nhiều thì đối thủ của bạn sẽ biết được bạn đang SEO từ khóa gì và dễ dàng lên kế hoạch đánh bại bạn đấy!

Nếu bạn không điều chỉnh thẻ này, mặc định wordpress sẽ lấy những dòng đầu bài viết làm meta description.

Vậy cái này có lợi gì cho SEO?

Mặc dù nó không có lợi cho SEO nhưng nó được sử dụng để thu hút người truy cập.

Người ta sẽ thấy tóm tắt được nội dung bài viết của mình trong đây. Và đó đó, nếu viết tốt, hấp dẫn thì khả năng họ sẽ click vào cao hơn.

Vậy làm thế nào để điều chỉnh cái thẻ meta này? Lại code à?

Nếu bạn sử dụng WordPress thì may mắn cho bạn. Bạn có thể dễ dàng làm được điều này bằng [plugin Yoast SEO](#).

Đây được xem là 1 plug in **bắt buộc phải cài đặt** khi sử dụng WordPress.

Sử dụng nó khá là dễ dàng, bạn tự nghiên cứu nhé, rất nhiều thứ hay ho trong đó.

Đi chi tiết tý về cách viết như thế nào là hay trong thẻ meta.

Có nên kết thúc meta description bằng dấu “...” không?

Làm như vậy, có vẻ hợp lý vì nó giống như cái phần “Đọc tiếp...” trong trang chủ WordPress vậy.

Tuy nhiên, không nên dùng dấu “...” sau thẻ meta bạn nhé.

Làm như vậy Google nó sẽ hiểu đây không phải là tóm tắt nội dung cho bài viết, mà là cái đoạn cắt ở đâu đó trong nội dung và nó chưa kết thúc.

Đây cũng là sai lầm sơ đẳng của nhiều người (trong đó có tôi).

Vì là tóm tắt nên Google nó chỉ cho phép meta description tối đa 160 từ thôi nhé.

Kỹ năng viết cái meta description này cũng là 1 nghệ thuật. Viết làm sao vừa đầy đủ nội dung, lại vừa gây kích thích cho người đọc mới là SEO giỏi.

Một trong những “kiểu” viết được dùng phổ biến là đặt câu hỏi, trả lời, hứa hẹn những lợi ích, hoặc sự dễ dàng nếu làm như vậy, có thêm bonus (thưởng) gì ngoài câu trả lời không...

Hãy đặt vai trò mình là người tìm kiếm thông tin. Làm như vậy, việc viết cái meta description sẽ dễ dàng hơn.

SUBHEADS (ĐỀ MỤC PHỤ)

Đây là các thẻ h2, h3, h4, h5, h6 trong nội dung bài viết.

Khi so sánh về SEO thì nó không bằng thẻ h1 trong tiêu đề bài viết.

Nhưng bạn phải sử dụng nó ít nhất là trong thẻ h2, h3. Hãy đặt từ khóa vào các thẻ này.

Việc làm này khá dễ dàng nhưng nó mang lại lợi ích SEO to lớn. Tương tự thẻ h1, cố gắng đặt từ khóa ở vị trí đầu tiên thì SEO sẽ tốt hơn.

CẤU TRÚC

Đây là phần cuối cùng của On-page SEO (2 phần trước là nội dung và html).

Một blog có cấu trúc tốt sẽ mang lại trải nghiệm tốt cho người dùng: điều hướng dễ dàng, tải nhanh, bảo mật tốt và tương thích với thiết bị di động.

ĐỄ DÀNG LẬP CHỈ MỤC (INDEX)

Bạn còn nhớ con nhện trong video giới thiệu của Matt Cutts chứ?

Rất ấn tượng, nó bò từ trang này đến trang khác của bạn, mỗi lần bò là mỗi lần nó lấy tín hiệu phản hồi để lập chỉ mục.

Để nó bò được dễ dàng thì bạn nên tạo đường đi liên thông giữa các bài viết trong trang của bạn.

Một trong những cách hiệu quả để giúp nó là tạo 1 bản đồ chỉ đường trong trang của bạn (gọi là sitemap).

Đây cũng là 1 việc bắt buộc phải làm.

Đối với WordPress, điều này được thực hiện khá dễ dàng với [plugin Google XML Sitemaps](#)

Nếu bạn sử dụng Yoast SEO, bạn không cần phải cài plugin trên vì nó đã tích hợp tạo sitemap trong đó luôn.

DUPLICATED CONTENT (NỘI DUNG TRÙNG LẶP)

Đây là cách nói giảm nhẹ của copy nội dung bài viết người khác. Google đặc biệt không thích điều này.

Nhưng trong nhiều trường hợp Google nó cũng không biết được cái nào là gốc cái nào là không. Nó cũng đánh thua các nghệ sĩ xào chế.

Để tránh kiện cáo thị phi, nó dùng từ rất lịch sự là “Nội dung trùng lặp”, quá khôn.

Còn copy bài viết thì sao? Nói không nhé.

Hãy tập thói quen tự viết bài, nó được nhiều cái lợi. Chắc chắn nó sẽ vất vả trong thời gian đầu, nhưng thông qua đó, bạn học được kiến thức, bạn học được kỹ năng, nó buộc bạn phải động não.

Và mục đích quan trọng cuối cùng là cung cấp bài viết có giá trị đến với người đọc.

Còn nếu bài viết tâm đắc của mình bị người ta copy thì sao?

Cũng chẳng sao? Bài hay người ta mới copy, bài dở ai hèn copy làm gì.

Quan trọng là mỗi người có cái phong cách viết, cái style riêng, chẳng ai giống ai. Cái style này nó định hình ngay từ cái bài viết đầu tiên của bạn.

Do đó, copy bài viết hay của người khác nguyên xi thì người ta đọc vào là biết bạn copy liền hà. Mặc dù người ta không nói, nhưng trong thâm tâm thì uy tín giảm sút rồi. Lợi bất cập hại.

Bạn nào mà lỡ trong tư thế rình rập này giờ đọc đến đây buông súng xuống hết nha

Một chú ý nữa.

Bạn đã chỉnh sửa bài viết, rồi đăng lại. Đối với Google, đây cũng là điều tốt nên làm.

Sau đó, vì muốn index tốt hơn. Bạn lại copy cái bài mới chỉnh sửa này rồi dán toàn bộ nội dung vào Google Plus, Tumblr, Quora, Medium, LinkedIn...

Ok, bạn nghĩ mình đã làm quá tốt khi quảng bá bài viết trên tất cả các mạng xã hội, kiểu tạo backlink trên các trang có uy tín. Chuyên gia nào mà chẳng khuyên làm như vậy.

Nhưng bạn đã sai lầm!

Bạn đã vô tình phá hỏng cái bài viết mà bấy lâu nay bạn đã có công gầy dựng.

Khi đăng kiểu không chỉnh sửa nội dung như vậy, Google sẽ tập trung index các trang lớn kia trước khi index trang của bạn.

Vô tình bạn trở thành kẻ copy nội dung của chính mình, tình ngay lý gian!

Giải pháp là gì?

Nếu có thời gian, hãy chỉnh sửa lại bài viết trước khi đăng trên các trang kia.

Hoặc bạn cũng có thể chờ cho bài viết mới của mình được Google index trước rồi hãy đăng sau. Không có gì là quá vội, bởi SEO không phải là cuộc đua nước rút, nó là một cuộc đua marathon.

THÂN THIỆN VỚI THIẾT BỊ DI ĐỘNG (MOBILE FRIENDLY)

Hãy chấp nhận sự thật là: nếu blog của bạn không tương thích trên thiết bị di động, bạn thất bại.

Ngày nay số lượng người dùng thiết bị di động (bao gồm điện thoại và máy tính bảng) chiếm hơn số người sử dụng laptop và máy tính bàn. Và sự chênh lệch này không ngừng tăng.

Hãy thay đổi quan điểm ngay từ ban đầu, hãy thiết kế blog của bạn cho người dùng trên thiết bị di động, chứ không phải là trên laptop, desktop.

May mắn là hầu hết các theme WordPress ngày nay đều thiết kế thân thiện với thiết bị di động.

Bạn có thể kiểm tra sự tương thích của blog mình thông qua [trang đánh giá tương thích của Google](#).

Tại đây bạn có thể biết được blog mình có tương thích với thiết bị di động không, tốc độ tải trang, bao nhiêu % độc giả không đủ kiên nhẫn bỏ đi vì phải chờ lâu.

Hãy thử nó.

Trường hợp bạn xui xẻo dùng cái theme nó không hiển thị tốt trên thiết bị di động thì bạn có thể sử dụng [plugin WP Touch Mobile](#) để fix lỗi.

Còn nếu dùng plugin này vẫn không ăn thua, thì có lẽ tốt nhất bạn nên thuê coder chỉnh sửa đùm (nếu web bạn đang ăn nên làm ra). Mặc dù tốn 1 ít tiền, nhưng cái được thì nhiều hơn là cái mất.

TỐC ĐỘ TẢI TRANG

Đây là 1 yếu tố cực kỳ quan trọng. Google ngày càng đánh giá cao tiêu chí này.

Ngày nay với sự hoàn thiện cơ sở hạ tầng, yêu cầu tốc độ ngày càng khắt khe.

Bạn có biết rằng 40% người dùng sẽ rời bỏ blog bạn chỉ vì nó tải trang quá 4 giây.

4 giây. Một con số tưởng chừng nhanh, nhưng lại chậm với người dùng. Điều này dễ hiểu, bởi thời buổi bây giờ, thời gian lên giá nhanh lắm.

Để kiểm tra tốc độ tải trang bạn có thể dùng [công cụ kiểm tra tốc độ Pingdom](#), hoặc [GTmetrix](#).

Sử dụng các công cụ trên bạn có thể kiểm tra tốc độ tải ở nhiều nơi trên thế giới, và xác định được nguyên nhân nào làm chậm blog của bạn. Để từ đó có hướng xử lý tối ưu thích hợp.

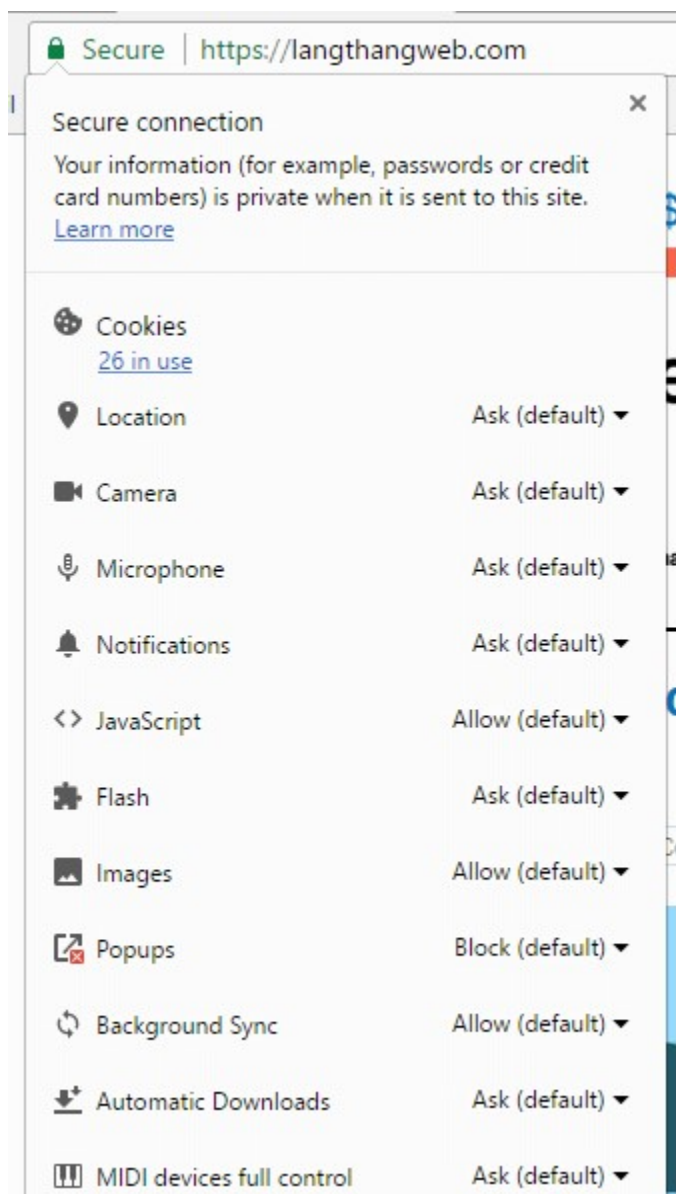
BẢO MẬT HTTPS VÀ SSL

Google khẳng định bảo mật được xem là 1 nhân tố xếp hạng. Cũng dễ hiểu bởi bảo mật tốt thì người truy cập sẽ an tâm hơn mà click vào.

Blog nào mà có cài 2 cái này sẽ như vậy



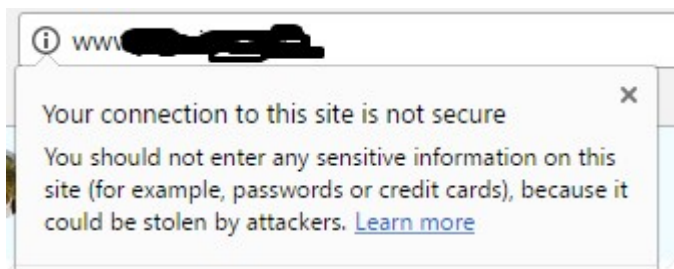
Cái chìa khóa xanh là nghĩa là ssl. Tò mò bấm vào sẽ thấy



Nghĩa là những thông tin cá nhân như password, số thẻ tín dụng sẽ được bảo mật khi nhập ở blog của tôi.

Nghe có vẻ an toàn nhỉ (nhưng mà nó nói chứ tôi không đảm bảo à nhe)

Còn blog không được bảo mật thì sao? Nó hiện dấu chấm than, cảnh báo những thông tin nhạy cảm riêng tư có thể bị đánh cắp bởi hacker.



Nhìn vào là thấy ghê rồi. Nếu mà thằng Google nó không đánh giá chỉ tiêu này thì người dùng như tôi thấy vậy cũng chẳng dám vào.

Thế cài đặt cái chứng chỉ bảo mật này như thế nào?

Trước đây để có được chứng chỉ bảo mật này, bạn phải bỏ tiền ra mua, khá đắt, nhiều khi còn đắt hơn cả tên miền.

May mắn là giờ đây mọi việc trở nên dễ dàng hơn.

Hầu hết các gói hosting hiện nay đều cho miễn phí chứng chỉ ssl này.

Bạn có thể bật cái https lên lúc cài đặt wordpress trong cPanel của hosting.

Nhưng chưa xong đâu, bật https lên, nhưng mà cái khóa màu xanh lá (SSL) vẫn chưa lên.

Để cho nó lên, bạn cài [plugin Really Simple SSL](#), cài xong để đấy, bỏ đi không nói gì hết, thế là nó bật khóa thôi (yên tâm, cái plugin này nhẹ xìu, không làm chậm trang đâu).

SEO HÌNH ẢNH

Bạn nên nhớ rằng vì Google là bộ máy nên nó không thể thấy được những gì chúng ta thấy.

Thay vào đó, nó nhìn hình ảnh bằng cách “đọc” chúng.

Và để cho Google đọc được hình ảnh, ta phải đặt cho nó 1 cái tên. Đúng không nào?

WHAT WE SEE



WHAT SEARCH ENGINES SEE

```

```

ALT TEXT ENSURES THAT SEARCH ENGINES CAN “SEE” IMAGES.

Để đặt tên cho hình ảnh, ta đặt nó ở thẻ **Alt**. Bạn có thể thấy ở hình bên trên, bằng cách đặt tên trong thẻ Alt, Google sẽ hiểu đây là hình ảnh của 1 đôi giày “A picture of vintage shoes”

Đặt như thế nào? Đơn giản, mỗi khi bạn upload hình ảnh lên Media, hãy mô tả nó trong Alt text

Delete Permanently

| | |
|-------------|---|
| URL | <input type="text" value="https://langthangweb.com/"/> |
| Title | <input type="text" value="seo hình ảnh với the alt"/> |
| Caption | <input type="text"/> |
| Alt Text | <input type="text" value="SEO hình ảnh với thẻ alt tex"/> |
| Description | <input type="text"/> |

Ok, thế là xong phần SEO On-page. Cũng khá nhiều thứ cần phải làm đúng không nào.

Nhưng mà còn nữa...đến phần SEO Off-page.

OFF-PAGE SEO

Nhà cửa đã thơm tắt, giờ đến lúc ra ngoài sân trước để dọn lối đi sạch đẹp thu hút khách đến chơi nhà.

SEO Off-page liên quan đến tất cả các yếu tố bên ngoài trang ảnh hưởng đến điểm chấm của Google tương ứng với một từ khóa nhất định.

Ba nhân tố quan trọng nhất của SEO Off-page là:

- **Uy tín trang**
- **Link trở về từ các trang khác**
- **Mạng xã hội**

UY TÍN TRANG (TRUST)

Website/blog trong thế giới internet cũng giống như con người trong xã hội.

Con người thì có địa vị xã hội, blog nó cũng thế. Địa vị của blog trong thế giới internet gọi là TRUST (uy tín trang).

Google là máy mà cũng phân biệt, thật là thị phi.

Trust lại có 4 phần nhỏ:

- Authority
- Bounce rate
- Domain age
- Identity

1. AUTHORITY

Đây là chỉ số đánh giá độ mạnh yếu của trang. Mặc dù nó là 1 thành phần nhỏ trong Trust, nhưng nó đại diện cho tất cả.

Blog chất lượng cao thì Authority cao và ngược lại.

Authority này lại bao gồm 2 phần nhỏ là **DA** và **PA** (tới đây có vẻ khá lằng nhằng, nhưng lại là các định nghĩa quan trọng của SEO, nên không thể bỏ qua được. Các bạn cố gắng đứng trụ, sẽ qua nhanh thôi)

- **DA (domain authority)**: đại diện cho cả blog của bạn, thang điểm 1 đến 100
 - **PA (page authority)**: cái này là tập con của DA, nó đại diện chất lượng cho 1 bài viết/trang trên blog của bạn (ví dụ: blog bạn tổng thể là dở (sorry), nhưng cũng có 1 vài bài viết hay, thì cái PA cho bài viết hay này sẽ cao, mặc dù DA của bạn là thấp)
- Tuy có 2 chỉ số như vậy, nhưng khi nói đến Authority thì người ta mặc định là DA, tức là chất lượng tổng thể.

Đờ đờ nhàm chán, ta cùng điểm qua DA của 1 số blog/web đình đám Việt Nam hiện tại như thế nào nhé.

Công cụ tôi sử dụng là [Website Authority Checker](#).

Kết quả:

- Blog thachpham: DA = 32/100
- Blog Wpcanban: DA = 24/100
- Liền mạnh, vnexpress thì sao? DA = 67/100
- Nổi tiếng cỡ như langthangweb.com thì sao? DA = 1 (Số 1 luôn, ô)

Update: sau hơn 2 tháng ra mắt thì DA của tôi đã tăng lên được 10. Cũng là 1 niềm an ủi nhỏ.

- Anh bạn hàng xóm tôi hocban.vn thì sao? DA = 10, điểm 10 tròn trịa / 100 điểm

Thế còn DA blog bạn thì sao? Hãy chia sẻ ở phần bình luận để ...lấy động lực

Thế làm thế nào để tăng DA?

Đơn giản!

Bạn chỉ cần đọc hết bài viết SEO đơn giản từ A đến Z này, thực hành thật tốt vào là sẽ tăng DA thôi.

Đôi điều về chỉ số DA, PA của Moz

DA, PA rất phổ biến trong đánh giá xếp hạng của Goolge hiện nay.

Tuy nhiên, thời gian gần đây, nó không còn phản ánh chính xác như trước nữa.

Một trong những lý do chính là nó update cơ sở dữ liệu rất chậm, có khi đến vài tháng trước. Điều này làm cho việc đánh giá sức mạnh của trang web ở hiện tại không chính xác.

Do đó, tôi khuyến nghị các bạn sử dụng chỉ số DR, UR của Ahrefs thay cho DA, PA của Moz.

Và bạn thân Moz cũng thừa nhận rằng chỉ số của họ không chính xác bằng DR, UR của Ahrefs.

Về cơ bản, DR (domain rating) tương tự như DA, UR (url rating) tương tự như PA.

Lang thang Web - Hướng dẫn SEO, MMO, Marketing và Wordpress

langthangweb.com ▼

| | | | | | |
|---|-----------------------|-----------------------|---|--|--|
| Ahrefs Rank ⁱ 38,105,801 | UR ⁱ 19 | DR ⁱ 34 | Backlinks ⁱ 3.75K -184 Live 555 | Referring domains ⁱ 30 Live 28 | Organic keywords ⁱ 224 +29 0 |
|---|-----------------------|-----------------------|---|--|--|

Đến bây giờ, Ahrefs là công cụ SEO tôi tâm đắc nhất vì cơ sở dữ liệu phong phú của nó.

Bạn có thể hoàn toàn làm chủ Ahrefs thông qua **series hướng dẫn sử dụng Ahrefs** gồm 3 phần của tôi.

2. BOUNCE RATE (TỶ LỆ THOÁT) VÀ THỜI GIAN Ở LẠI TRANG

Đây thực sự là vị cứu cánh của các blog có chất lượng cao nhưng không có lượng người truy cập.

Nó cùng là kẻ thù số 1 của những trang chất lượng thấp mà có traffic cao, đúng kiểu Black Hat SEO tôi nói lúc trước.

Vậy bounce rate là gì?

Nó là số lượng % người đọc rời khỏi trang của bạn chỉ sau khi xem trang đầu tiên.

Google ngày càng quan tâm chỉ số này, nó lợi dụng bạn để đánh giá dùm nó đó.

Dễ hiểu thôi, blog hay, nhiều cái để xem, người ta sẽ lần từng góc ngách để thưởng ngoạn. Blog dở, chẳng có gì để xem, tốt nhất thoát, kiếm cái khác ngon hơn.

Còn cái thời gian xem trang thì cũng đơn giản. Bài hay, xem lâu, ghi nhớ, thực hành, nếu quên, lâu lâu lại dở ra xem. Bài dở, thoát ngay lập tức.

Bounce rate và thời gian ở lại trang quan hệ mật thiết với nhau.

Nội dung tốt, tốc độ tải trang nhanh, giao diện thân thiện sẽ giúp giảm bounce rate và tăng thời gian ở lại trang.

Một trong những cách hữu hiệu nhất để tăng thời gian lưu là **đặt liên kết nội (internal link)** trong bài viết.

Đảm bảo liên kết nội có nội dung liên quan đến bài viết họ đang đọc.

Người xem sẽ tò mò đi theo các link nội này để khám phá tận cùng ngõ ngách blog của bạn.

Và con nhện Google nó cũng làm y như thế.

Hãy chọn những bài được xem nhiều nhất (thông qua Google Analytics), cố gắng đặt liên kết nội trong đó.

Làm như vậy nó sẽ phát huy hết tác dụng đấy!

Còn mẹo nhỏ nào để tăng thời gian ở lại trang?

Một trong những mẹo để người ta ở lại trang bạn lâu là chèn video clip vào bài viết (lấy từ youtube chẳng hạn). Nhưng bạn phải đảm bảo là video nội dung phù hợp, dễ hiểu và ngắn gọn.

Không nên lạm dụng quá nhiều kiểu chèn video clip này, vì nếu làm thế vô tình bạn đã biến blog mình thành website phim ảnh.

Thế còn kéo dài thời gian người xem bằng bài viết dài thì sao? (như bài viết bạn đang đọc chẳng hạn)

Thật ra có nhiều tranh cãi về vấn đề này.

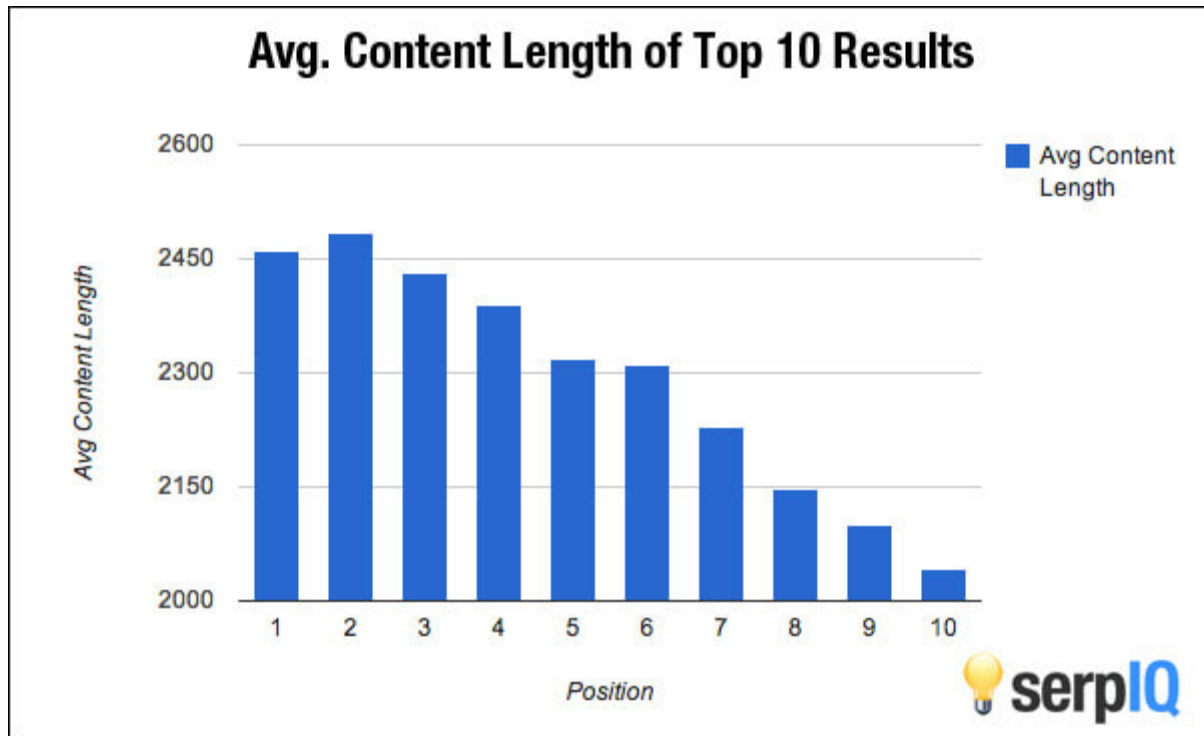
Vấn đề ở đây không phải là dài hay ngắn.

Bài viết của bạn có nhiều từ, nhưng chẳng có nội dung mới, cứ lặp đi lặp lại, hoặc nhồi nhét từ khóa? Tốt nhất là nên viết cho nó ngắn lại. Tôn trọng thời gian người đọc là việc nên làm. Người đọc không đánh giá cao những bài viết kiểu ấy, và Google nó cũng thế.

Nói về số lượng từ, tùy theo lĩnh vực mà bạn đang viết thì những bài tốt nhất có số lượng từ tương ứng khác nhau.

Ok, nếu bài viết của tôi chất lượng thì dài bao nhiêu được xem là tốt nhất?

Theo thống kê thì các bài viết có từ 2300 từ trở lên đều thuộc top 5 các kết quả tìm kiếm của Google.



Tuy nhiên, đồ thị này là chung cho tất cả, như tôi đã nói, tùy theo lĩnh vực khác nhau mà số từ sẽ khác nhau.

3. TUỔI THỌ TÊN MIỀN (DOMAIN AGE)

Thật ngạc nhiên là cái này cũng ảnh hưởng đến SEO, nhưng nó có đấy! Tên miền tuổi đời càng lâu thì sẽ có lợi thế SEO cao hơn (nhưng không đáng kể).

Do đó, nếu bạn muốn làm 1 blog, nên xem xét canh mua các tên miền gần hết hạn và có tuổi đời lâu, sẽ tốt hơn được chút ít.

Lưu ý: không chọn những tên miền đã bị google phạt. Bạn có thể sử dụng trang <https://ismywebsitepenalized.com> để tra cứu xem tên miền mình định mua có bị Google thổi còi vì chủ trước nó làm bậy không nhé.

4. NHẬN DIỆN THƯƠNG HIỆU (IDENTITY)

Thương hiệu website/blog nó thể hiện như thế nào ở kết quả Google Search?

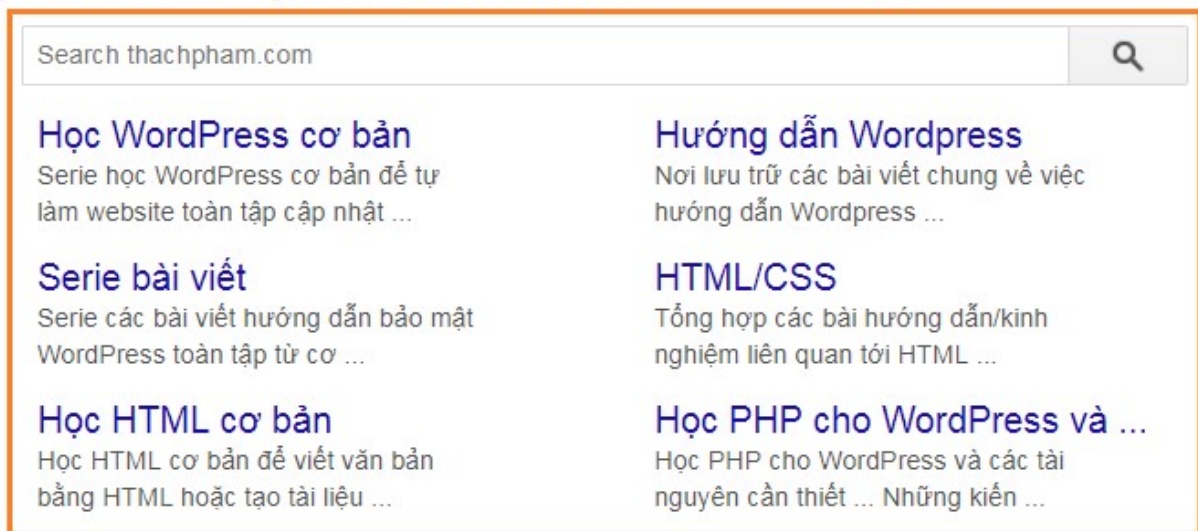
Khi gõ từ khóa thachpham ở Google, nó sẽ hiện lên như vậy:

Thach Pham

<https://thachpham.com/> ▼ [Translate this page](#)

Hướng dẫn làm website bằng WordPress, các công cụ làm website hay, đánh giá dịch vụ host nước ngoài và Việt Nam, kinh nghiệm SEO website, thủ thuật ...

thương hiệu 1 website



Bạn có thấy khung menu ngay dưới kết quả hiển thị site Thachpham không? Quá ấn tượng phải không nào? Quá chuyên nghiệp. Đó chính là thương hiệu đó.

Blog nào mà có cái này sẽ làm tăng sự tin tưởng cho người tìm kiếm, và xác suất click vào trang tất nhiên sẽ cao hơn cái không có.

Điểm qua một số trang nổi tiếng Việt Nam hiện tại:

Canh Me - Khuyến mại giảm giá Tên miền, Hosting & VPS/Server

<https://canhme.com/> ▼ [Translate this page](#)

Canh Me là blog cá nhân giới thiệu các chương trình khuyến mại Tên miền, Hosting, VPS/Server cập nhật liên tục hàng ngày.

Tên miền

Khuyến mãi giảm giá Tên miền, mã giảm giá Tên miền, coupon ...

Namecheap Coupon

Namecheap Coupon tháng 6 – Giảm tới 40% Hosting, Tên ...

GoDaddy Coupon

GoDaddy mới tung ra những coupon giảm giá mới dùng ...

[More results from canhme.com »](#)

Hosting

Hosting ở StableHost không giới hạn dung lượng, băng thông và ...

Server

Khuyến mãi giảm giá VPS/Server, mã giảm giá VPS/Server ...

Page 2 of 150 - Khuyến mại ...

Khuyến mại Tên miền, Hosting, VPS/Server ... [Trả lời survey](#) ...

NgọcĐềnRoi - Hướng dẫn viết blog chuyên nghiệp, kiếm tiền online

<https://ngocdenroi.com/> ▼ [Translate this page](#)

Hướng dẫn kỹ năng viết blog chuyên nghiệp kiếm tiền online. Xây dựng nguồn thu nhập thụ động từ internet và tự chủ về tài chính.

Blog

Ngocdenroi.com là blog chuyên hướng dẫn kỹ năng viết blog ...

Về Ngọc

Do đó bạn hãy đọc câu chuyện của Ngọc bên dưới để hiểu hơn ...

Kiểm tiền trên mạng

Blog NgocDenRoi.Com là nơi chuyên hướng dẫn cách kiếm ...

[More results from ngocdenroi.com »](#)

Liên hệ – Hợp tác

Một số lựa chọn bạn có thể hợp tác với ... bạn có thể liên hệ với ...

Kiểm tiền với chương trình tiếp ...

Kiểm tiền với chương trình tiếp thị liên ... Khi tham chương trình ...

Bản quyền

NgocDenRoi.com giữ bản quyền toàn bộ nội dung và hoàn toàn ...

Bạn sẽ hỏi ngay?

Làm sao để tạo được cái **menu PRO** như vậy? Dùng plug in gì? Hay chèn code gì?

Xui cho bạn, câu trả lời là: Bạn không thể tự mình làm được!

Google nó sẽ tự đánh giá trang web của bạn, nếu là trang nội dung tốt, điều hướng rõ ràng, nhiều lượt truy cập tự nhiên... thì nó sẽ dựa vào thuật toán của nó để tự tạo ra cái menu này.

Điều này đảm bảo những trang web chất lượng kém không thể làm cái menu “treo đầu dê bán thịt chó” dẫn dụ khách được.

Cuộc chơi này quá công bằng đúng không nào?

Cập nhật tin vui: số là hơn 2 tháng ra mắt langthangweb.com, tình cờ vào facebook thấy có 1 bạn khoe mới được sitelink. Thấy buồn cho mình, thử gõ từ khóa “langthangweb” trên Google xem nay nó như thế nào. Và thật bất ngờ, Google đã cấp phát cho tôi 1 sitelink rồi các bạn ạ.

Lang thang Web - Hướng dẫn SEO, MMO, Marketing và Wordpress

<https://langthangweb.com/> ▼ [Translate this page](#)

Hướng dẫn viết blog chuyên nghiệp, kỹ thuật SEO, kiếm tiền online, email marketing và thủ thuật Wordpress. Tất cả đều được trình bày đơn giản nhất và dễ ...

MMO

Category: MMO. Giải mã hiện tượng kiếm tiền với Yoonla. 12 ...

SEO

Ahrefs là 1 công cụ hỗ trợ tuyệt vời cho SEO. Nhắc đến Ahrefs ...

Email marketing

huong dan tao thong bao day bang sendpulse trong email ...

WordPress

Tăng tốc WordPress bằng ... Hướng dẫn tạo infographic ...

Lang thang Web - Page 2 of 8 ...

Hướng dẫn viết blog chuyên nghiệp, kỹ thuật SEO, kiếm tiền ...

Quy định

Dưới đây là 1 số quy định các bạn cần tuân thủ ... Quy định khi ...

[More results from langthangweb.com »](#)

Ấu cũng là 1 đền bù xứng đáng sau những nỗ lực viết blog không ngừng nghỉ của tôi trong hơn 2 tháng qua.

LINK

Đây được xem là yếu tố quan trọng nhất của SEO Off-page.

Bởi vậy người ta mới nói: “Content is King, link is Queen?”. Trải qua bao thay đổi thuật toán của Google, “Link is Queen” vẫn đúng.

Dân trong nghề SEO thường gọi cái link này là backlink. Vì nó nằm trong trang của người ta, khi người truy cập vào trang của người ta, thấy link của bạn trong đó, click vào thì quay về trang bạn. Con bộ index của Google nó cũng làm thế.

Nhưng quan trọng nhất ở đây là đi backlink như thế nào là đúng?

Trước đây, nếu có backlink, bất kể ở đâu, càng nhiều càng tốt, thì y như rằng bạn được lên trang nhất Google, bất kể nội dung bạn tốt hay không.

Thời kỳ “đen tối” này là mảnh đất màu mỡ cho trường phái Black Hat SEO (mà giờ thấy một số đông các bạn vẫn có suy nghĩ sai lầm như vậy, không chịu xây dựng nội dung, mà cứ tập trung đi link)

Nhưng giờ đây mọi chuyện đã khác. Quan niệm backlink đã thay đổi sau khi Google cập nhật thuật toán Panda (2/2011) và đặc biệt là Penguin (4/2012).

Ngày nay, Google không đánh giá cao số lượng backlink, mà nó đánh giá cao **chất lượng backlink**.

Backlink chất lượng là những backlink được đặt trên những trang chất lượng.

Những trang chất lượng ở đây là những trang có DA (Domain Authority) cao (thông thường DA từ 50 trở lên).

Tuy nhiên, để đặt được link trên những trang DA cao không hề dễ.

Lý do?

Giả sử trang của bạn thực tế không có nội dung gì đặc sắc đi. Bạn muốn tăng hạng nhanh bằng cách đi tìm backlink ở những trang có DA cao. Khi đặt được backlink vào những trang này, không những được Google cho tăng hạng, mà còn lôi kéo được rất nhiều người truy cập nữa.

Nói thì dễ lắm. Tuy nhiên, những trang DA cao hầu như tất cả xét duyệt rất gắt gao vụ đặt backlink này.

Họ không muốn uy tín, chất lượng họ gây dựng bấy lâu nay bị hủy hoại chỉ vì đặt cái backlink của bạn có chất lượng thấp.

Giải pháp ở đây là gì?

Bạn có thể thấy ngay. Đó là bài viết bạn phải có nội dung hay, phù hợp với chủ đề mà cái trang DA cao đang trao đổi. Làm được như vậy, chủ nhân trang DA cao sẽ dễ dàng chấp nhận backlink của bạn. Vì họ quan tâm đến độc giả, muốn có thêm nhiều nguồn tra cứu hay cho độc giả.

ANCHOR TEXT (LIÊN KẾT NEO)

Đây là cách mà backlink hiển thị như thế nào để người đọc click vào.

Chú ý ở đây là Anchor Text nói chung cho link ngoài trang và link trong trang luôn.

Hiển thị thế nào là đúng?

Càng tự nhiên, phù hợp với ngữ cảnh thì càng tốt. Tránh dùng các từ thiếu tự nhiên như “xem tại **đây**“, “click tại **đây**”

Google cũng rất kị chèn từ khóa ngắn vào Anchor Text. Nếu bạn làm như vậy nhiều lần, nó xem bạn đang spam đấy.

Thay vào đó, bạn nên dùng Anchor text chứa từ khóa nhưng là một đoạn dài có đầy đủ chủ ngữ, vị ngữ. Google sẽ đánh giá cao cái kiểu này.

Ví dụ

- Nếu bạn muốn làm MMO giỏi thì bắt buộc phải học **SEO**. Nếu bạn là người mới, chưa có kiến thức gì về **SEO** thì bạn vào xem tại đây để tránh đi sai hướng.
- Nếu bạn muốn làm MMO giỏi thì bắt buộc là bạn phải học SEO. Nếu bạn là người mới thì nên tham khảo các **bài viết học SEO căn bản từ đầu, một cách có hệ thống** để tránh đi sai hướng.

Bạn thấy thích kiểu viết nào hơn? Tôi thì thích cái thứ 2.

Ngoài ra, còn có một số quy tắc backlink nên được áp dụng:

- Tránh đặt backlink những trang có nội dung dở, yếu (kiểu gần mực thì đen gần đèn thì sáng vậy). Cái này có vẻ hơi ít kỹ, nhưng muốn thắng hạn, cũng là 1 việc nên làm, “thân bất vô kỷ”. Vì nghĩ lại cuối cùng cũng phục vụ người đọc mà.
- Backlink nên trở về 1 bài viết cụ thể để giải quyết 1 vấn đề cụ thể, chứ không nên trở về trang chủ chung chung. Ví dụ, khi tôi đi backlink, gặp vấn đề là người ta đang nói về SEO. Tôi sẽ nhảy vô bàn, tôi đặt backlink. Thay vì tôi đặt Anchor text cái từ khóa SEO nó link tới trang chủ langthangweb.com, thì tôi nên cho nó link tới bài cụ thể này luôn.
- Dùng link trần (như langthangweb.com/seo-...) google công nhận tốt hơn là học tại **đây**, có vẻ vì google không thích giấu giếm.

Cái vụ anchor text này coi vậy cũng khá rắc rối đấy.

MẠNG XÃ HỘI

Mạng xã hội phổ biến nhất hiện nay là Facebook và Twitter

Câu hỏi thú vị đặt ra là sau khi tôi post bài trong blog, tôi lại dán cái link bài đó vào bài mới của facebook fanpage của tôi và vào tài khoản twitter của tôi.

Như vậy tôi có được google cộng điểm để thăng hạng hay không? Facebook, Twitter là những trang mạng xã hội lớn nhất thế giới, chắc hẳn là nó uy tín, thăng hạng là cái chắc.

Câu trả lời là không bạn nhé!

Cái gì? Lý do?

Theo giải thích của Matt Cutts mặc dù Google là 1 cỗ máy tìm kiếm siêu năng lực, nhưng nó cũng đành bó tay với số lượng bài đăng của facebook và tweet mỗi ngày.

Thông thống kê thì Twitter có hơn 500 triệu tweet mỗi ngày, còn với facebook con số đó có thể còn hơn thế nữa. Con số này không ngừng tăng. Thêm nữa, chủ nhân của những bài post, tweet có thể thay đổi nội dung xoành xoạc. Chưa kể đến khả năng bị ban tài khoản.

Nếu mà thằng Google nó index hết, khi xảy ra những thay đổi như vậy, nó không thể cập nhật hết được, kết quả là xếp hạng sai, cung cấp thông tin sai cho người dùng.

Cũng khá hợp lý đúng không nào?

Tuy nhiên làm như vậy không phải là không tốt cho SEO. Nó sẽ mang lại giá trị tích cực một cách gián tiếp.

Bởi Facebook, Twitter có số lượng người truy cập đông đảo nhất thế giới. Nếu bạn post những bài viết hay, phù hợp với sở thích, hay đúng nhu cầu tìm kiếm, người dùng face, tweet sẽ nhảy vào để xem bài của bạn.

Bạn được tăng traffic, mà traffic từ social cũng là 1 yếu tố để sắp hạng của Google.

Ok, thế còn Google Plus thì sao?

Đây là đứa con cưng của Google nhưng bị xã hội ruồng bỏ.

Hãy dùng nó!

Nó ảnh hưởng đến thứ hạng, điều này đã được khẳng định. Bởi ai cũng biết rằng Google yêu Google. Nó là sản phẩm của Google, nên nó khuyến khích bạn làm như thế (đây có thể là 1 chiêu dìm hàng đối thủ Facebook)

Mặc dù nó không được lợi về mặt traffic như 2 thằng kia, nhưng nó lại được lợi về ranking của Google.

Khi chia sẻ trên Google + cũng cần lưu ý một số điểm sau:

- Không chia sẻ nội dung trùng lặp
- Không nên chỉ copy và dán link vào bài đăng google +, bạn nên thêm vào vài từ miêu tả trong đó có từ khóa. Cái này giống như thêm miêu tả cho thẻ meta tôi đã nói trước đây vậy.

Để hiểu rõ hơn bạn có thể tham khảo [bài phỏng vấn với Matt Cuttes về ảnh hưởng của facebook và twitter đến việc được index google](#)

LỜI KẾT

SEO là một kỹ năng không phải mì ăn liền. Bạn phải tập luyện nó hàng ngày, giống như bất kỳ một kỹ năng, một ngành nghề nào vậy. SEO cũng không phải là cái gì trừu tượng, cao siêu. Bạn chạm được vào nó.

Nếu bạn xem viết blog là một công việc nghiêm túc, hãy sử dụng White Hat SEO.

Thế còn On-page SEO và Off-page SEO?

Tôi cho rằng On-page SEO quan trọng hơn, hãy tập trung tâm sức vào nó. (Tất nhiên cũng không nên bỏ qua Off-page)

Hãy tập trung vào nội dung. Hãy cung cấp thông tin giá trị cho người đọc.

Hữu xạ tự nhiên hương. Sớm hay muộn, bạn sẽ có đông khách đến chơi nhà.

Chúc bạn viết blog thành công!