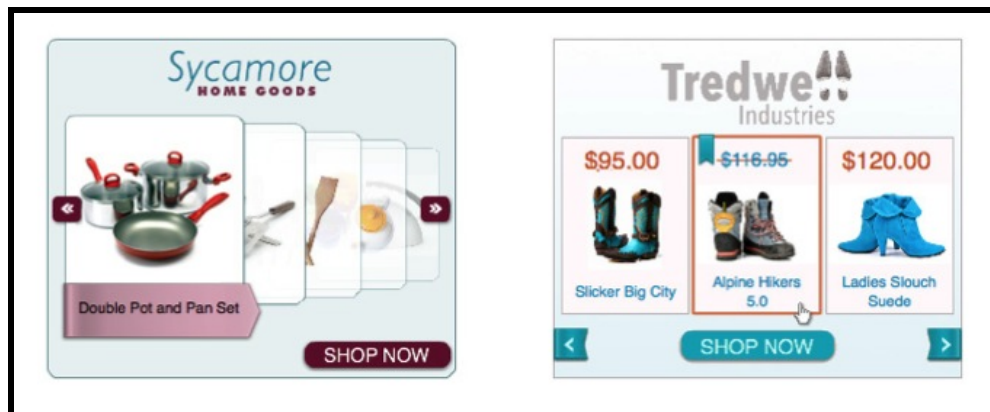


Tiếp thị lại động

Tiếp thị lại động là một hình thức nâng cao của Tiếp thị lại. Tiếp thị lại động sẽ ghi lại cụ thể những sản phẩm, dịch vụ mà khách hàng của bạn đã xem qua, sau đó tạo quảng cáo động (với những sản phẩm tương tự) bám đuôi theo người dùng, với những mẫu quảng cáo riêng hấp dẫn cho từng ngành nghề.

Ví dụ: Khách hàng của bạn vào website của bạn xem 3 loại giày (hoặc 3 loại chảo nấu ăn). Sau đó bạn tạo quảng cáo bám đuôi, với 3 loại giày, có hiện giá cả và nút mua, như trong hình sau:



Quá trình cài đặt gồm có 3 bước sau đây.

Bước 1: Tạo chiến dịch Chỉ mạng hiển thị - Tiếp thị lại

Bước 2: Cài mã tiếp thị lại vào trang web (Lưu ý rằng bạn sẽ thay đổi code website để cập nhật các giá trị cho hệ thống Adwords)

Bước 3: Nhập nguồn dữ liệu: nguồn này bao gồm những sản phẩm, giá cả, đường dẫn của mỗi sản phẩm hiện lên trong quảng cáo bám đuôi.

Bước 1: Tạo chiến dịch “Tiếp thị lại”

1 Chọn cài đặt chiến dịch 2 Tạo nhóm quảng cáo 3 Tạo quảng cáo

Loại: **Chi Mạng Hiển thị - Tiếp thị lại**

Tên chiến dịch:

Loại: ☒ **Chi Mạng Hiển thị** ☐ **Tắt cả tính năng** - Tắt cả các tính năng và tùy chọn có sẵn cho Mạng hiển thị

☒ **Tiếp thị lại** - Quảng cáo nhắm mục tiêu những người đã truy cập vào trang web của bạn trước đây

☐ **Cam kết** - Quảng cáo tương tác đa phương tiện được tối ưu hóa cho cam kết người dùng

☐ **Số lần cài đặt ứng dụng dành cho thiết bị di động** - Quảng cáo khuyến khích mọi người tải xuống ứng dụng của bạn

☐ **Tương tác ứng dụng trên thiết bị di động** - Quảng cáo khuyến khích hành động trong ứng dụng Android của bạn

☐ **Quảng cáo trong ứng dụng dành cho thiết bị di động** - Quảng cáo cho trang web của bạn hiển thị độc quyền trên các ứng dụng dành cho thiết bị di động

[Tìm hiểu thêm về các loại chiến dịch](#)

hoặc tải cài đặt từ:

Sử dụng quảng cáo động: ☒ Mọi người sẽ nhận được quảng cáo khác nhau dựa trên các sản phẩm hoặc dịch vụ mà họ đã xem trên trang web của bạn

Loại doanh nghiệp: ☒ **Khác (tùy chọn tùy chỉnh)**

Bắt đầu bằng cách thiết lập nguồn cấp dữ liệu và thẻ Khác (tùy chọn tùy chỉnh) của bạn.

Những người truy cập vào trang web của bạn

Sau đó bạn điền vào email để hệ thống gửi code về, sau đó ấn “Tiếp tục”:

1 Tạo nguồn cấp dữ liệu 2 Thêm thẻ 3 Xem xét danh sách

Tạo nguồn cấp dữ liệu của bạn

Trước tiên bạn cần phải tạo nguồn cấp dữ liệu trong phần Dữ liệu doanh nghiệp của Thu viện được chia sẻ có các chỉ tiết được sử dụng trong quảng cáo động của bạn, chẳng hạn như tựa đề, mô tả, giá cả, hình ảnh và URL đích (xem ví dụ).

Sau khi bạn đã tạo nguồn cấp dữ liệu, hãy thêm nguồn cấp dữ liệu đó vào chiến dịch này. [Tìm hiểu thêm](#)

Gửi hướng dẫn nguồn cấp dữ liệu

Gửi đến:

Trả lời (tùy chọn):

Lưu ý (tùy chọn):

Xem [Chính sách danh cho quảng cáo dựa trên sở thích](#) và vị trí để tìm hiểu xem các danh mục nhạy cảm nào của trang web hoặc ứng dụng không thể sử dụng tiếp thị lại và bạn cần phải thêm nội dung gì vào [chính sách bảo mật](#) của trang web hoặc của ứng dụng.

Thực hiện điều này sau.

Tiếp theo hệ thống sẽ hiện ra đoạn code, bạn có thể copy lại đoạn code này, hoặc điền email để hệ thống gửi về:

Gắn thẻ trang web của bạn

Tiếp theo, bạn cần phải thêm thẻ tiếp thị lại vào trang web của mình. Thẻ là đoạn mã thêm vào trang web để theo dõi hành vi của người truy cập. Sau đó, bạn có thể hiển thị quảng cáo cho những khách hàng này trong khi họ truy cập vào các trang web khác. [Tìm hiểu thêm](#)

Gửi hướng dẫn về

☐ Sử dụng thẻ Google Analytics thay vì tiếp thị lại AdWords

Chỉ độ xem Google Analytics

Chọn một

Xem thẻ AdWords cho trang web

←

Copy lại đoạn code này

Thẻ mà này vào tất cả các trang web của bạn, ngay trước thẻ </body> và xem hướng dẫn bên dưới để biết cách gắn thẻ và thông số kỹ thuật cho từng loại doanh nghiệp

```

<script type="text/javascript">
var google_tag_params = {
  dynx_itemid: 'REPLACE_WITH_VALUE',
  dynx_itemtype: 'REPLACE_WITH_VALUE',
  dynx_pageid: 'REPLACE_WITH_VALUE',
  dynx_totalvalue: 'REPLACE_WITH_VALUE',
};
</script>
<script type="text/javascript">
<!--GATAGUARY-->
var google_conversion_id = 999923577;
    
```

Kiểm tra xem bạn đã thêm chính xác thẻ và thông số kỹ thuật vào trang web của mình chưa bằng cách sử dụng [Hỗ trợ](#). Đây là liên kết mở rộng của trình duyệt mà bạn có thể cài đặt trên trình duyệt của Chrome.

☒ Gửi hướng dẫn qua email

Gửi đến

email_cua_ban@gmail.com

Lưu ý (tùy chọn)

Trả lời (tùy chọn)

email@example.com

Tiếp tục

←

Xem [chính sách](#) của [quảng cáo dựa trên vị trí](#) và [tính và](#) để tìm hiểu xem các chính sách mục tiêu của bạn có tương thích với sử dụng tiếp thị lại và nội dung bạn cần phải thêm vào [chính sách bảo mật](#) của trang web.

Tiếp theo, bạn ấn nút **“Trở lại chiến dịch”**:

Màn hình sẽ trở về trang cài đặt chiến dịch, bạn vui lòng tiếp tục cài đặt như sau:

Sử dụng quảng cáo động ☒ Mọi người sẽ nhận được quảng cáo khác nhau dựa trên các sản phẩm hoặc dịch vụ mà họ đã xem trên trang web của bạn.

Loại doanh nghiệp

Chúng tôi sẽ gửi email kèm theo hướng dẫn cho nguồn cấp dữ liệu và thẻ tiếp thị lại.

Nguồn cấp dữ liệu

Nguồn cấp dữ liệu của bạn sẽ vẫn trống cho đến khi bạn tải lên chi tiết quảng cáo.

Chiến lược giá thầu ☒ Tập trung vào nhấp chuột, đặt giá thầu CPC tối đa thủ công. CPC nâng cao [Chỉnh sửa](#)

Ngân sách Chỉ tiêu hàng ngày thực tế có thể khác nhau.

☒ Nhắm mục tiêu theo vị trí, ngôn ngữ và thiết bị (không được đề nghị cho các chiến dịch tiếp thị lại)

☒ Tùy chọn phân phối và lịch quảng cáo (nâng cao)

[Lưu và tiếp tục](#) [Hủy](#)

Tiếp theo là đến bước tạo nhóm quảng cáo: Ở đây, các nhóm mục tiêu tiếp thị lại đã được chọn sẵn, bạn chỉ cần ấn “**Lưu và tiếp tục**”:

Loại: **Chi Mạng Hiển thị - Tiếp thị lại**

Tên nhóm quảng cáo

CPC nâng cao

Danh sách tiếp thị lại

Tìm kiếm theo tên danh sách

Lọc theo nhãn

Danh sách tiếp thị lại: 10

Kích thước danh sách

Khách truy cập chung (Tùy chỉnh)

Người bỏ chuyển đổi (Tùy chỉnh)

Người chuyển đổi trước đây (Tùy chỉnh)

Người tìm kiếm (Tùy chỉnh)

Người xem sản phẩm hoặc dịch vụ (Tùy chỉnh)

☐ Hiện thị đối tượng tương tự

Đã chọn: 5

Danh sách tiếp thị lại: 5

Khách truy cập chung (Tùy chỉnh)

Người tìm kiếm (Tùy chỉnh)

Người xem sản phẩm hoặc dịch vụ (Tùy chỉnh)

Người bỏ chuyển đổi (Tùy chỉnh)

Người chuyển đổi trước đây (Tùy chỉnh)

Tiếp theo, bạn tạo quảng cáo hình ảnh và văn bản cho nhóm quảng cáo này. Lưu ý rằng đây chỉ là các khung hình và mẫu quảng cáo, **các hình ảnh thật của sản phẩm của bạn sẽ được hệ thống lấy từ nguồn dữ liệu và đưa vào sau**. Bạn điền đầy đủ các thông tin, sau đó ấn **“Lưu và tiếp tục”**.

☐ Loại: **Chỉ Mạng Hiển thị - Tiếp thị lại**

Quảng cáo động hiển thị thông tin sản phẩm cụ thể cho khách truy cập trước đây dựa vào các trang họ đã duyệt trên trang web của bạn. Bên dưới, bạn có thể lưu hai quảng cáo động đã được tự động tạo cho bạn. Quảng cáo của bạn sẽ bao gồm các chi tiết sản phẩm từ nguồn cấp dữ liệu của bạn.

ĐỒNG NHỊN
Tải lên biểu tượng dưới đây để hoàn tất quảng cáo của bạn

Bố cục
☒ Để AdWords tự động chọn bố cục ưa thích của bạn
☐ Chọn một bố cục

Nguồn cấp dữ liệu
Items
Tên nguồn cấp dữ liệu **23805103**
• Tùy chọn khác

Logo
Không có hình ảnh nào...
Trong tất cả các kích thước quảng cáo
Chọn hình ảnh

Giá trị là bắt buộc
Quảng cáo sẽ được hiển thị mà không có biểu tượng công ty.

☒ Không bao gồm biểu tượng
Vật đệm biểu tượng (tùy chọn)

0 5 10 15 20

Tiêu đề (tùy chọn)
Siêu thị điện máy
• Tùy chọn khác

Tiền tố giá (tùy chọn)
500000
• Tùy chọn khác

Hậu tố giá (tùy chọn)
800000
• Tùy chọn khác

Nút (tùy chọn)
Mua ngay bây giờ!
• Tùy chọn khác

URL hiển thị

Xem trước quảng cáo
Quảng cáo của bạn có thể xuất hiện trong bất kỳ bố cục và kích thước nào sau đây:
Bố cục ưa thích của bạn **Mới!**

300 x 250
Chọn kích thước quảng cáo

Siêu thị điện máy
Mua ngay... Mua ngay...

Không có sẵn mục nguồn cấp dữ liệu cho xem trước. Bạn vẫn có thể lưu quảng cáo ngay bây giờ và kiểm tra nguồn cấp dữ liệu của mình sau đó. Quảng cáo của bạn sẽ không xuất hiện cho đến khi bạn có các mục trong nguồn cấp dữ liệu của mình.

Sau đó, bạn ấn **“Hoàn tất”**, sau đó ấn **“Lưu và tiếp tục”**.

Bước 2: Cài mã tiếp thị lại vào trang web: Bạn dán đoạn code trên vào **trang chủ** và **tất cả các trang con** trên website của bạn.

```
<h2>
Đoạn mã tiếp thị lại động sẽ được dán dưới đây:
<h2>

<!-- Google Code dành cho Thẻ tiếp thị lại -->
<!--
-----
Không thể liên kết thẻ tiếp thị lại với thông tin nhận dạng cá nhân hay đặt thẻ tiếp thị lại trên
-----
-->

<script type="text/javascript">
var google_tag_params = {
dynx_itemid: 'REPLACE_WITH_VALUE',
dynx_itemid2: 'REPLACE_WITH_VALUE',
dynx_pagetype: 'REPLACE_WITH_VALUE',
dynx_totalvalue: 'REPLACE_WITH_VALUE',
};
</script>
<script type="text/javascript">
/*  */
var google_conversion_id = 999235775;
var google_custom_params = window.google_tag_params;
var google_remarketing_only = true;
/* ]]&gt; */
&lt;/script&gt;
&lt;script type="text/javascript" src="//www.googleadservices.com/pagead/conversion.js"&gt;
&lt;/script&gt;
&lt;noscript&gt;
&lt;div style="display:inline;"&gt;
&lt;img height="1" width="1" style="border-style:none;" alt="" src="//googleads.g.doubleclick.net/pa
&lt;/div&gt;
&lt;/noscript&gt;

&lt;/body&gt;
&lt;/html&gt;</pre></div><div data-bbox="111 487 858 535" data-label="Text"><p>Các bạn có thể thấy đoạn code này rất giống với code tiếp thị lại thông thường, chỉ có một điểm khác biệt quan trọng sau đây:</p></div><div data-bbox="121 572 493 675" data-label="Text"><pre>var google_tag_params = {
dynx_itemid: 'REPLACE_WITH_VALUE',
dynx_itemid2: 'REPLACE_WITH_VALUE',
dynx_pagetype: 'REPLACE_WITH_VALUE',
dynx_totalvalue: 'REPLACE_WITH_VALUE',
};</pre></div><div data-bbox="111 727 886 832" data-label="Text"><p>Đây là các giá trị động mà bạn <b>phải thay thế động vào cho mỗi sản phẩm</b>. Sau khi có các tham số này, hệ thống sẽ biết người dùng đã xem sản phẩm nào trên website của bạn. Sau đó, hệ thống sẽ tìm trong Nguồn dữ liệu (data feed) những sản phẩm tương ứng để bám đuổi theo người dùng.</p></div>
```

Bước 3: Nhập nguồn dữ liệu (data feed): Nguồn dữ liệu là hệ thống dữ liệu về các sản phẩm mà bạn muốn cho xuất hiện trên banner quảng cáo động. Bạn có thể nhập thủ công, hoặc tạo file Excel và tải lên, ví dụ như trong hình sau:

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
ID	ID2	Item title	Destination URL	Image URL	Item subtitle	Item description	Item category	Price	Sale price	Contextual keyw	Item address	
Khangiyay	Khangiyay1	Khăn giấy Novea	abc.com	abc.com/ảnh 1	Chất lượng cao	Mua ngay kéo hể Khăn		800,000	600,000	khăn.giấy.ve sin	16 đường trần quốc toan	

ID có thể là dạng số hoặc chuỗi ký tự, và quan trọng là phải **khớp với mã thẻ tiếp thị lại trên trang web của bạn** (biến số `dynx_itemid`).

Các cột khác là các thuộc tính (attributes) của sản phẩm, bao gồm: Tiêu đề (title), link đích (destination URL), hình ảnh của sản phẩm (image URL), dòng tiêu đề phụ (item subtitle), mô tả (item description), danh mục (item category), giá gốc (price), giá khuyến mãi (sale price), từ khoá (contextual keywords), địa chỉ (item address).... Tùy thuộc vào ngành kinh doanh của bạn (bán lẻ, vé máy bay...) mà các thuộc tính này có thể khác nhau.

Các bạn vui lòng xem đường link sau để có các mẫu Excel sẵn cho các ngành tương ứng.
https://support.google.com/adwords/answer/6053288?hl=vi#custom_feed

Tải mẫu Nguồn dữ liệu tùy chỉnh ở đây:

<http://www.gstatic.com/adextensions/custom-feed-template.csv>

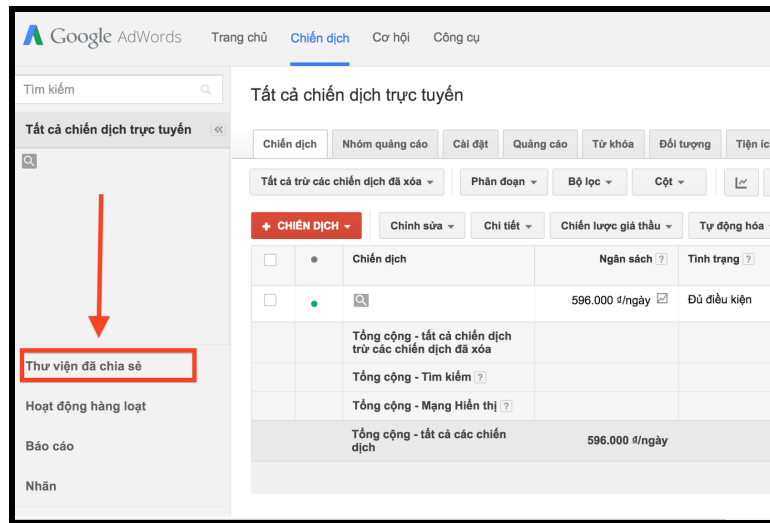
Sau đó bạn chỉ cần thay đổi thông tin sản phẩm của bạn vào mẫu Excel đó.

Một nguồn dữ liệu đầy đủ trông sẽ như sau:

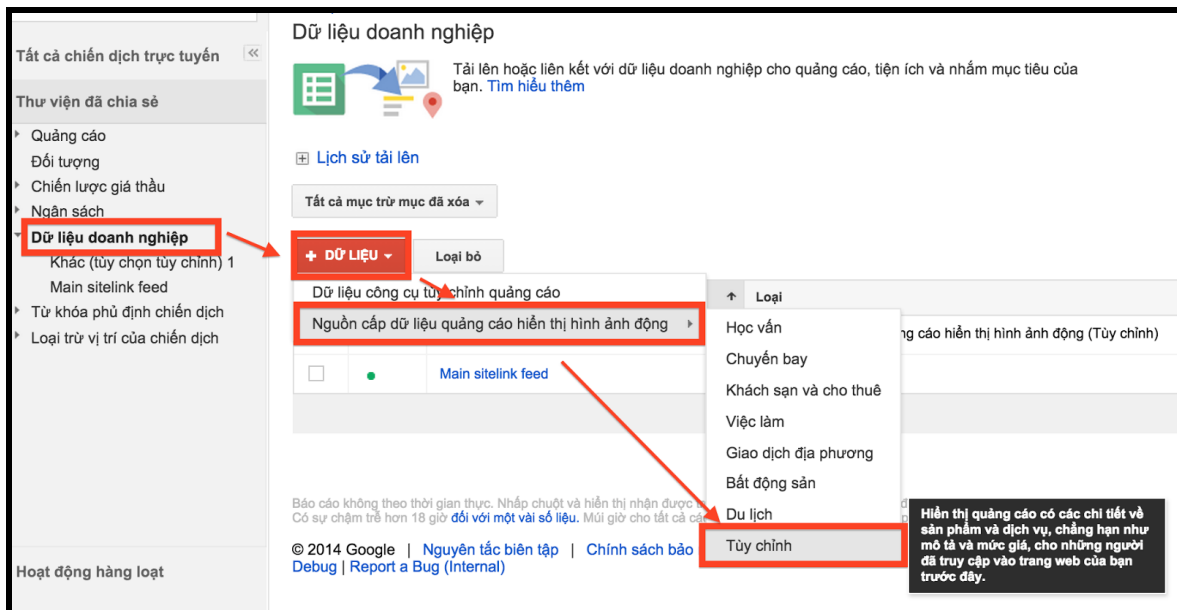
ID	ID2	Item title	Destination URL	Image URL	Item subtitle	Item description	Item category	Price	Sale price	Contextual keyw	Item address
100	10	Samsung Galaxy	abc.com/galaxy.html	abc.com/galaxy.jpg	Galaxy giá rẻ	Mua ngay	Điện thoại	200 USD	100 USD	samsung galaxy	20 Thai Hà
101	20	Nokia	abc.com/nokia.html	abc.com/nokia.jpg	Nokia giá rẻ	Mua ngay	Điện thoại	300 USD	150 USD	nokia	20 Thai Hà
102	30	Nexus	abc.com/nexus.html	abc.com/nexus.jpg	Nexus giá rẻ	Mua ngay	Điện thoại	400 USD	200 USD	nexus	20 Thai Hà

Sau khi hoàn thành file Excel này, bạn làm các bước sau để tải lên.

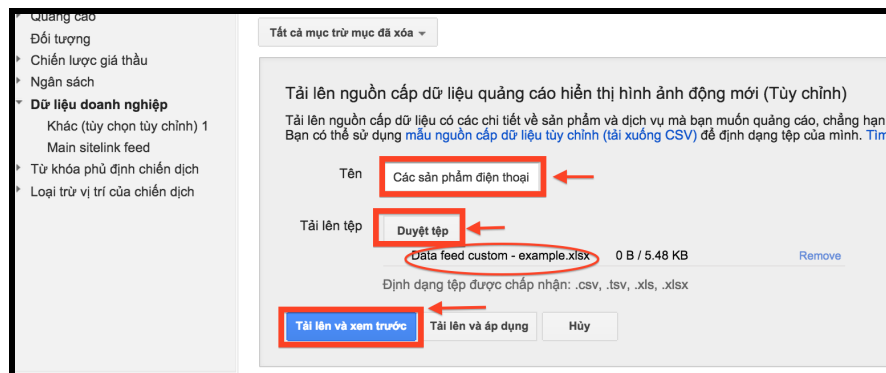
Bạn vào **"Thư viện đã chia sẻ"**:



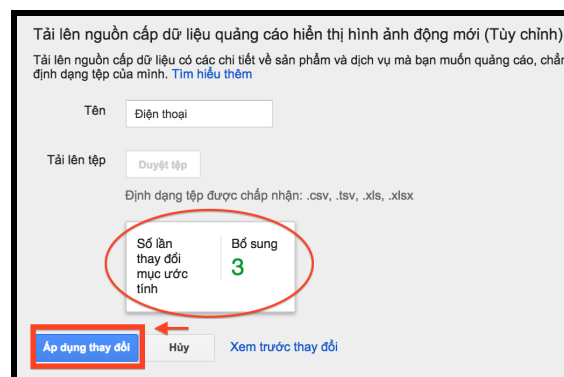
Sau đó chọn tải lên nguồn dữ liệu:



Bạn chọn tải lên tệp Excel vừa tạo:



Nếu có lỗi bạn sẽ thấy lỗi màu đỏ; khi đó bạn ấn vào “Xem trước” để khắc phục lỗi nguồn dữ liệu. Nếu không có lỗi gì, hệ thống sẽ hiển thị số lượng sản phẩm (items) mà bạn đã tải lên bằng màu xanh lá cây. Sau đó bạn ấn **“Áp dụng thay đổi”**.



Đến đây là việc cài đặt Tiếp thị lại động đã xong. Bạn chờ trong vòng 24 giờ để hệ thống duyệt nguồn dữ liệu, sau đó quảng cáo sẽ chạy nhé!

Chúc các bạn tạo thành công!

Nguồn bài viết : [Diễn đàn Google Adwords Việt Nam](#)